



REPÚBLICA
PORTUGUESA



Financiado pela
União Europeia
NextGenerationEU

Designação do projeto | Internacionalização via E-commerce da Type Solution

Código do projeto | 19528

Objetivo principal | Transição digital das empresas

Região de intervenção | Lisboa

Entidade beneficiária | TYPE SOLUTION, S.A.

Data de aprovação | 24-09-2025

Custo total elegível | 25.000,00 €

Apoio financeiro da União Europeia | 12.500,00 €

Apoio financeiro público nacional/regional | Não aplicável

OBJETIVOS

A Type Solution, no âmbito da sua estratégia de inovação e desenvolvimento de produtos para exportação, pretende com este projeto reforçar a sua presença no mercado internacional através de uma forte aposta no e-commerce. O foco principal está na criação de uma loja online própria, onde os clientes poderão adquirir diretamente produtos inovadores, como os laboratórios de biossegurança integrados em contentores marítimos, módulos ou viaturas. Estes laboratórios, que oferecem todas as funcionalidades de um laboratório fixo, serão disponibilizados de forma eficiente e acessível através da plataforma digital, facilitando o processo de compra para clientes internacionais e potenciando as vendas globais da empresa. A implementação da loja online visa não só expandir o alcance da Type Solution, mas também proporcionar uma experiência de compra simplificada e otimizada para mercados estrangeiros, alavancando o e-commerce como canal fundamental para a sua internacionalização.

ATIVIDADES

A TYPE SOLUTION S.A. (adiante designada por TS), fundada em 2007, é uma empresa de consultoria, desenvolvimento e implementação de soluções em projetos integrados nas mais diversas áreas tais como, indústria farmacêutica, indústria alimentar, laboratórios de águas e ambiente, laboratórios de investigação e farmácia hospitalar. Distribuidora de representadas de renome, tanto ao nível de equipamentos como ao nível de consumíveis, dispõe ainda de serviços de instalação, validação, manutenção e reparação de equipamentos.

Inicialmente, os projetos eram desenvolvidos pela TS em cooperação com empresas externas. Com o aumento da procura por parte dos nossos clientes, bem como a crescente necessidade e exigência do mercado, em 2018 a TS criou o departamento de projetos, que por sua vez originou organicamente um núcleo de inovação alocando recursos altamente qualificados.

Diferenciamo-nos pelo desenvolvimento de soluções globais customizadas, nas diferentes áreas de atuação, que promovem o cumprimento dos requisitos do cliente, estando simultaneamente em conformidade com as diretrizes e normativas em vigor. A integração dos equipamentos e consumíveis, a formação de operadores ao nível dos equipamentos e procedimentos, bem como ao nível da manutenção, é sem dúvida uma mais-valia.

Dispomos de uma estrutura empresarial com meios e recursos que oferecem um serviço integrado e uma solução chave-na-mão completa. Para isso, contamos com um gabinete de projetos especializado composto por engenheiros, projetistas, chefes de obra e uma equipa comercial capaz de atender às necessidades de cada cliente.

Oferecemos a mais-valia de serviço pós-venda que engloba serviços de validação, assistência técnica e manutenção de salas limpas, de acordo com as normas.

RESULTADOS

No âmbito deste plano, foram definidas várias ações estratégicas para colmatar as lacunas identificadas, e, assim, potenciar a sua performance no comércio digital:

- Melhorias no website: introdução de duas novas funcionalidades, incluindo o desenvolvimento de código para a otimização da indexação nos motores de busca (SEO) e a implementação de uma ferramenta multilingue. Esta funcionalidade permitirá disponibilizar a loja online em diferentes idiomas, o que facilitará o processo de compra e navegação para os clientes internacionais, ampliando o alcance da empresa nos mercados globais.
- Alvo de dois mercados estratégicos: Angola e Argélia foram definidos como mercados prioritários para este projeto. A empresa concentrará os seus esforços de comunicação e promoção nestes países, ajustando as suas estratégias de marketing digital de forma a adaptar-se às especificidades culturais e comerciais de cada mercado.
- Aumento das vendas internacionais: Um dos principais indicadores de sucesso do projeto é a meta de alcançar um volume de vendas internacionais de 150.000 euros através dos canais digitais. Este objetivo será atingido através da implementação eficaz das ações previstas e do correto aproveitamento dos canais de e-commerce.